



GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

Especialista en contenido:	LIC. FÉLIX FERNÁNDEZ DE LEÓN	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	FEBRERO, 1994	
Elaborado por:	LIC. FÉLIX FERNÁNDEZ DE LEÓN	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Por medio del desarrollo, explicación, activa participación y prácticas adecuadas de las unidades relacionadas a continuación, se pretende lograr que el “estudiante de Administración”, quede lo suficientemente capacitado en la alineación de técnicas adecuadas para una “gestión gerencial” dentro del rango de las “operaciones” y “producción” empresariales tanto en lo referente a manufactura como en el área de “servicios”. Se busca también que la Dirección, la Organización, el Planeamiento y el Control, como armas básicas de la Gerencia, las pueda utilizar con un sentido práctico y eficaz en sus decisiones, manejando los elementos específicos de la informática. Todo ello dentro del campo de una actividad profesional con los retos del futuro, frutos de los conocimientos adquiridos.

El programa se divide en tres Unidades, a saber:

I.- Aspectos Generales sobre Gerencia, Producción y Operaciones.

II.- La Producción como factor económico.

III.- Gerencia de Operaciones y Producción.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Por las características y naturaleza de esta asignatura, la metodología más adecuada debe basarse sobre una efectiva y directa participación de los estudiantes complementando con una eficaz facilitación por parte del profesor basado todo ello en los siguientes recursos:

a.- Consulta Bibliográfica específica.

b.- Exposiciones con interacciones individuales dirigidas.

c.- Participación grupal sobre “Temas Específicos”.

d.- Orientación dirigida en la orientación práctica de investigaciones extra-cátedra.

e.- Prácticas en aula mediante problemas determinados.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Estará basada en la búsqueda, deducción, asimilación y comprensión bibliográfica, como centro de autogestión del estudiante, siendo ésta, la base conceptual apreciativa que le servirá para una interpretación y asimilación adecuada de las exposiciones y ejercicios prácticos en aula del profesor-facilitador así como obtener el mejor provecho de la discusión de los temas expuestos y analizados. Dentro de esta misma estrategia se incluirá determinados y específicos trabajos prácticos individuales y en grupos estructurados previamente, que servirán para cerrar el círculo didáctico adecuado para el dominio y comprensión de cada una de las unidades que integran la asignatura.

.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Al finalizar la asignatura, dentro del período académico semestral, cada uno de los estudiantes deben haber adquirido habilidades analíticas para poder aplicar, mediante un enfoque racional, acciones y decisiones de gestión gerencial sobre:

a.- Problemas operacionales de empresas de Manufactura y de Servicios desde el punto de visto general como específicas.

b.- Problemas en los que los conocimientos y práctica adquiridos, apoyado en análisis racional de decisiones gerenciales, pueda evaluar y controlar la problemática de la producción en todas las facetas de sus procesos operativos.

c.- El manejo adecuado de proyectos, desde su inicio, preparación, plan general y control tanto en el campo de las operaciones como en el de la producción mediante la aplicación de técnicas adecuadas que son ya de su dominio.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
ASPECTOS GENERALES SOBRE GERENCIA, PRODUCCIÓN Y OPERACIONES		LOGRAR QUE LOS ESTUDIANTES PROFUNDICEN EN LOS ELEMENTOS MODERNOS EN LOS QUE DESCANSA LA GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES (BASE PROGRAMÁTICA DE LA UNIDAD), PARA QUE DE SU GENERALIZACIÓN ABARQUE EN TODA SU MAGNITUD EL ROL QUE REPRESENTA LA GESTIÓN GERENCIAL DENTRO DE ÉSTA ÁREA ESPECÍFICA, Y ASÍ ESTÉ EN CAPACIDAD DE ENFOCAR LA ASIGNATURA DÁNDOLE LA IMPORTANCIA QUE TIENE PARA LA EMPRESA, Y LA RESPONSABILIDAD QUE ASUME EL GERENTE POR TAL MOTIVO.
DURACIÓN		
2 SEMANAS		
EVALUACIÓN		
12 1/2 % TRABAJO DE APLICACIÓN		
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN		
• Consulta bibliográfica específica. • Análisis, discusión de temas y ejercicios. • Exposiciones de los alumnos y explicaciones del profesor.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
1. Profundiza: El alcance de la moderna teoría de la gerencia. 2. Establecer: Las bases específicas de las operaciones y de la producción bajo el punto de vista de la gerencia. 3. Cuantificar: La importancia de la “Gerencia de Producción y Operaciones” desde la óptica del desarrollo empresarial en función de la toma de decisiones operativas y de manufacturas. 4. Definir: Con claridad y racionalmente la “gestión gerencial” en su conjunto dirigido a la “producción y a las operaciones”.		
CONTENIDOS		
• Aspectos Generales sobre Gerencia, Producción y Operaciones . - Análisis y alcance del concepto “Gerencia”. La Gerencia en el contexto de la empresa, la gerencia general, sus procesos, funciones y responsabilidades. Técnicas utilizadas en la gerencia general. Planificación y evaluación gerencial. - Determinación, Significado y Objetivos de Producción. Que se entiende por “Producción”. Objetivos y áreas de la producción. Planificación y evaluación interna gerencial. - Especificidad de las Operaciones. La Función “Operaciones” en la empresa. Interrelación de las operaciones en las empresas.		

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA PRODUCCIÓN COMO FACTOR ECONÓMICO		PREVIAMENTE DEFINIDO Y ANALIZADO LOS ELEMENTOS DE LA PRODUCCIÓN DENTRO DEL CONTEXTO ECONÓMICO-INDUSTRIAL (BASE DEL PROGRAMA DE ESTA UNIDAD), CONSEGUIR QUE LOS ESTUDIANTES TENGAN DE MANERA CLARA EL VERDADERO SIGNIFICADO Y LA INTERACTUACIÓN DE LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN ASI COMO SU RETRIBUCIÓN, CON EL FIN DE QUE EN SU ACTUACIÓN PROFESIONAL PUEDAN CONCILIAR TODAS ELLOS A LOS FINES DE VALORAR SU IMPORTANCIA Y ROL DE ÉSTOS TIENEN EN LAS “DECISIONES GERENCIALES” DE PRODUCCIÓN.
DURACIÓN		
2 SEMANAS		
EVALUACIÓN		
12 1/2 % TRABAJO DE APLICACIÓN		
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN		
• Consulta Bibliográfica específica. • Análisis, discusión y determinación de factores productivos. • Exposición por los alumnos de temas específicos al respecto y ampliación de los mismos por el profesor.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
1. Desarrollar analíticamente los factores de producción. 2. Determinación de los recursos necesarios para un eficiente proceso productivo, bajo la acción de una “Gestión Gerencial” dinámica. 3. Definir con claridad la problemática “Operacional” en las empresas desde el punto de vista Gerencial y de Producción. 4. Realizar ejercicios prácticos que amplíen la visión de la economía productiva, en función de la buena interrelación de los procesos y factores de “Producción”.		
CONTENIDOS		
• La Producción como factor económico: - Clasificación tradicional de la producción: Las grandes categorías: tierra, trabajo y capital. - El Factor Tierra: Los recursos naturales. La tierra como factor de producción. Tierra y recursos naturales. División de los recursos naturales: “Renovables” y “No Renovables”. - El Factor Trabajo: El trabajo en el proceso productivo. El trabajo como factor de producción. Capacidad productiva del trabajo. - El Factor Capital: El capital como factor de producción. Bienes de capital y de Inversión. Clasificación de Capital. Los sectores de producción. - Retribución de los Factores de Producción: La renta y clasificación de la “Tierra”. Los salarios. El interés. La demanda y la oferta de capital. El beneficio.		

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
GERENCIA DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN	ESTA UNIDAD TIENE POR OBJETIVO DARLE AL ESTUDIANTE LOS RECURSOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS QUE LO CAPACITEN PARA ACTUAR CON EFICIENCIA Y SEGURIDAD, EN LA VARIEDAD DE ACTIVIDADES OPERATIVA Y DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA, DE FORMA TAL, QUE EN SU FUTURA ACTIVIDAD PROFESIONAL SIENTA EL APOYO SEGURO DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS CUANDO TENGA ANTE SI LA DISYUNTIVA DE LA TOMA DE DECISIONES O LA DE PRACTICAR UNA INTELIGENTE GESTIÓN GERENCIAL.
DURACIÓN	
12 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
75% TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Consulta Bibliográfica especializada. • Estudio de análisis de temas específicos. • Exposición razonada de casos prácticos por los alumnos.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Lograr que el estudiante se conciente de la verdadera labor y responsabilidad de la gerencia de operaciones . 2. Desarrollar en el estudiante la suficiente capacidad de análisis que le permita la oportunidad de tomar decisiones en todos los aspectos operacionales de la empresa. 3. Prever oportunamente el buen funcionamiento de los procesos productivos mediante el control de las tareas de manufactura para una toma de decisión eficaz. 4. Manejar con criterio Gerencial moderno, la problemática operacional de la empresa mediante técnicas actualizadas en donde el computador debe ser una herramienta indispensable.	
CONTENIDOS	
• Gerencia de Operaciones y Producción: -Gerencia de Operaciones. -Planificación y Control de la Producción. -Planificación de la Capacidad. -Planificación Agregada. -Programa y carga de la Producción. -Programación y Requerimiento de Materiales. -Planificación de la Distribución. -Producción por trabajo, por lotes y por flujo. -Tecnología de Grupos. -Diseño y Manufactura con ayuda del Computador. -Control estadístico de Calidad. -Planificación del Mantenimiento. -Control de Inventarios. -Decisión de hacer o Comprar. -El Control y la Planificación de la Distribución Física. -Gerencia del Proyecto.	

BIBLIOGRAFÍA

- ALFORD Y BANGS. Manual de la producción.- Editorial UTEMA. México. 1980..
- EVERETT E. ADAM. JR. Y RONAL J. EBERT. Administración de la producción y las operaciones . Prentice-Hall Hispanoamericana. S.A. México. 1989.
- BACKER Y JACOBSEN. Contabilidad de costos: un enfoque administrativo y de gerencia. Editorial Mc. Grawhill. México. 1985.
- GARY DESSLER. Organización y Administración. Enfoque situacional. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A. México 1986.
- HOWARD L. TIMMS. Sistema de decisión gerencial. Editorial El Ateneo. Buenos Aires. 1980.
- MICHAEL ARMSTRONG. Manual de técnicas gerenciales. Fondo Editorial LEGIS. Bogotá. 1991.